

EXPO 2020: L'INNOVAZIONE DI RAK CERAMICS A DUBAI CON IL PADIGLIONE ITALIA

L'AZIENDA, IN QUALITÀ DI SUPPORTER SPONSOR, SARÀ PRESENTE CON LE PROPRIE SOLUZIONI LIFESTYLE PER L'ARREDOBAGNO, ALL'INTERNO DEL PROGETTO DELLO STUDIO RATTI, ROTA, GATTO E F&M INGEGNERIA DI TORINO, IN OCCASIONE DELLA PRIMA ESPOSIZIONE UNIVERSALE CHE SI SVOLGE NELL'AREA ME.NA.SA.

Roma / Fiorano Modenese, 23 settembre 2020.

RAK Ceramics partecipa all' **Expo 2020 di Dubai** come «*Supporter sponsor*» del padiglione italiano. È stata infatti siglata la partnership tra l'Azienda e il Commissariato Generale per l'Italia, con l'obiettivo di rafforzare il progetto di innovazione e sostenibilità promosso dal nostro Paese con la partecipazione all'Esposizione Universale che avrà inizio il **1° ottobre 2021 e si concluderà il 31 marzo 2022**.

La partnership si inserisce appieno nelle logiche industriali di RAK Ceramics, che uniscono business e attenzione all'ambiente all'interno di un percorso di sviluppo in atto da diversi anni e incentrato su prodotti e processi contemporaneamente innovativi e sostenibili. In qualità di Supporter Sponsor, RAK Ceramics sarà presente con le proprie soluzioni *lifestyle* per l'ambiente bagno presso il Padiglione Italia, proprio nel cuore della prima Expo organizzata in un Paese arabo e dell'area ME.NA.SA. (Medio Oriente, Africa Settentrionale e Asia Meridionale).

Il tema scelto per Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai, “**Beauty connects people**” (**La Bellezza unisce le persone**) è lo spunto che metterà in relazione, in connessione appunto, i vari settori in un approccio interdisciplinare. Il progetto, firmato dallo Studio Ratti, Rota, Gatto e F&M Ingegneria di Torino, è uno spazio espositivo e rappresentativo del migliore ingegno italiano, che vuole offrire una memorabile esperienza ai visitatori, facendo vedere al mondo competenze, talenti e ingegni multidisciplinari che possono diventare promotori di nuove opportunità formative, professionali e imprenditoriali.

RAK Ceramics è stata selezionata per fornire le migliori componenti costruttive, impiantistiche, tecnologiche e di design, forte del suo impegno quotidiano nell'ambito della sostenibilità, nell'economia circolare e nell'architettura digitale.

La partecipazione dell'azienda è assolutamente in linea con i valori legati al buon gusto, al *lifestyle*, alla sostenibilità e all'innovazione, valori che formano il centro del progetto di partecipazione dell'Italia alla prossima Esposizione Universale.

IMMAGINI PER LA STAMPA



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_1.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_2.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_3.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_4.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_5.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_6.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_7.jpg



201910 Unveiling Italian Pavilion 202...y CRA_9.jpg



RAK-Italian_Pavillian-
logo-Full-Colour.jpg



Italian-Pavillian-
Sponsor_Pagina_1.jpg



Italian-Pavillian-
Sponsor_Pagina_2.jpg

RAK Ceramics Distribution Europe
Fiorano Modenese (MO)
www.rakceramics.com

Marco Borghi
Deputy General Manager - Marketing & Communications
marco.borghi@rakceramics.com
Dir. +971 7 246 7423
Mob. +971 52 721 8935

Press Office RAK Ceramics:
tac.comunic@zione
press@taconline.it
www.taconline.it
Paola Staiano

EXPO 2020

La bellezza unisce le persone.

Dialogo, engagement e cooperazione: l'innovazione riparte da Expo 2020 Dubai!

Per sei mesi Dubai si trasformerà in una vetrina mondiale in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti, modelli esemplari e innovativi nel campo delle infrastrutture materiali e immateriali sui temi dell'Esposizione Universale. 200 i Paesi partecipanti. Expo 2020 Dubai sarà la prima Esposizione Universale a tenersi nell'area ME.NA.SA. (Medio Oriente, Nord Africa, Asia meridionale).

Tre imbarcazioni, tre navate e una prima destinazione: Dubai. Questo è il Padiglione Italia all'interno di Expo Dubai, evento mondiale che parlerà di OPPORTUNITÀ – liberare il potenziale dei singoli e delle comunità per creare un futuro migliore, MOBILITÀ – sistemi innovativi di logistica, trasporto e comunicazione di persone, beni e idee, SOSTENIBILITÀ – accessibilità e resilienza delle risorse ambientali, energetiche e idriche. Nel grande sito dell'Expo di Dubai, Padiglione Italia si trova in una posizione strategica: tra le aree tematiche **Opportunità** e **Sostenibilità**, all'uscita del Padiglione degli **Emirati Arabi Uniti** e vicino a quelli di **India**, **Germania**, **Arabia Saudita**, **Giappone** e **Stati Uniti**. Il Padiglione Italia è dotato di **spazi adatti a diverse tipologie di eventi e iniziative**: presentazioni, incontri istituzionali, workshop, B2B, eventi e conferenze. Il Padiglione non è tanto un luogo espositivo, ma soprattutto dimostrativo, un **hub formativo e culturale** dove saranno centrali per la partecipazione l'Education Lab e il Cultural Lab. Gli spazi del Padiglione saranno continuamente capaci di ricevere e trasmettere all'esterno contenuti, iniziative e idee.

<https://italyexpo2020.it/>

RAK CERAMICS

RAK Ceramics Distribution Europe con sede a Fiorano Modenese (MO), fa parte di RAK Ceramics, brand nato nel 1989 con sede negli Emirati Arabi Uniti, riconosciuto a livello internazionale perché in grado di offrire soluzioni progettuali uniche attraverso l'utilizzo di prodotti e sistemi integrati di gres porcellanato e ceramica per pavimenti e rivestimenti, sanitari e arredobagno.

Il Gruppo produce 123 milioni metri quadrati di piastrelle, 5 milioni di pezzi di sanitari, 24 milioni pezzi di porcellana da tavola e 1 milioni di rubinetti all'anno presso i suoi 20 stabilimenti all'avanguardia negli Emirati Arabi Uniti, in India e in Bangladesh. RAK Ceramics è attiva in 150 paesi attraverso la rete di Hub operativi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa, Asia, Nord e Sud America e Australia.

La società è quotata pubblicamente su Abu Dhabi Securities Exchange negli Emirati Arabi Uniti e sulla borsa di Dhaka in Bangladesh. Il fatturato globale annuo del Gruppo è di circa miliardo di dollari US.