**FIORA, nuovi orizzonti materici e cromatici in bagno**

**Collezione Making, collezione autunno 2019**

*Autunno 2019.* Da sempre attenta alle tendenze in materia di colori e finiture, Fiora amplia le sue proposte di arredo per l’ambiente bagno. Nuovi materiali e nuove nuances da combinare tra loro per un risultato elegante e sofisticato, all’insegna della massima personalizzazione.

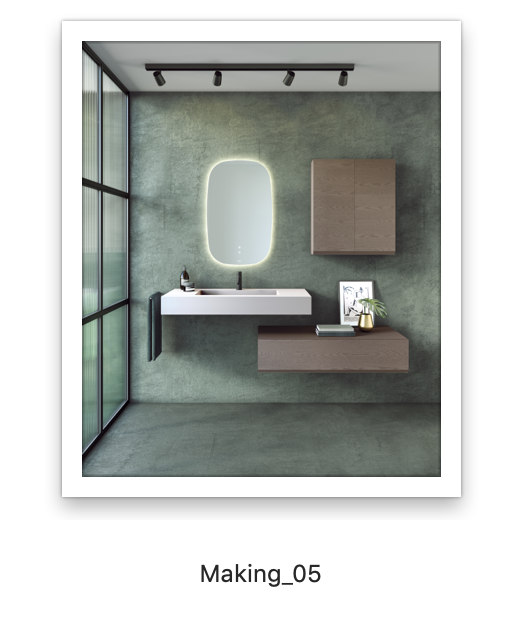
Per lavabi, piani e consolle, il marchio spagnolo introduce il **solid surface** – materiale tecnologicamente avanzato – e una gamma di cinque **pietre naturali** di diversa origine e tonalità. Solid surface - antimacchia e dalla texture setosa - e pietra naturale si abbinano al **poliuretano**, - idro repellente e ripristinabile - materiale principe di Fiora.

In linea con questo trend, Fiora introduce a catalogo una gamma colori di forte attualità. I mobili in finitura poliuretanica sono proposti nelle tinte Nude, Tuile, Kermes o Ultramar, sofisticati toni di colore ispirati alle nuance più utilizzate nel bagno come i rosa e i blu, passando dagli arancioni ai granata.

Questi colori si abbinano bene ai **marmi** scelti dall’azienda per realizzare piani di appoggio e lavabi integrati. Sono pietre naturali moderne ed eleganti: **Nero Marquina**, **Crema Avorio**, **Marrone Imperiale**, **Bianco di Carrara** e **Pietra Grigia** provenienti da Italia, Spagna e Iran.

I **lavabi da appoggio** in solid surface sono nel colore **Bianco Total**.

I **mobili d’arredo** sono in **poliuretano** che, ricordiamo, è un materiale adatto agli ambienti umidi perché a nullo assorbimento di acqua, disponibili in oltre 200 colori del catalogo RAL.



**DIDA e IMMAGINI**

**Fiora Collezione Making**

**Consolle integrata Shiro 100 e mobile Making Oak Cappuccino**

L’essenza di Fiora è l’innovazione. Per questo abbiamo introdotto nuovi materiali che si uniscono al poliuretano. Piani d’appoggio e lavabi in monomateriale, sia in solid surface che in una gamma di cinque pietre naturali di diversa origine e tonalità. In tal modo, si moltiplicano le possibilità

di personalizzare ogni singola collezione.

**Ufficio Stampa:**

**tac comunic@zione** milano|genova

tel +39 02 48517618 | 0185 351616

**press@taconline.it | www.taconline.it**