

Nuove architetture per il punto vendita: Palazzani ridisegna gli spazi espositivi dedicati al bagno

Nel progetto dello showroom contemporaneo l'esposizione non è più solo una funzione tecnica, ma parte integrante del racconto del prodotto. Da questa consapevolezza nasce il nuovo programma di strumenti espositivi sviluppato da **Palazzani Rubinetterie Italiane** insieme al designer **Domenico Orefice**, pensato per aiutare rivenditori e showroom specializzati a presentare e valorizzare le proprie collezioni attraverso una lettura chiara di materiali, finiture e contenuti tecnici.

La struttura modulare alterna superfici materiche, pannelli tecnici e nicchie espositive progettate per mettere in evidenza le diverse tipologie della gamma: dai miscelatori lavabo, ai sistemi doccia, dai comandi a incasso, agli accessori.

Un sistema pensato non solo per esporre, ma per raccontare il prodotto, guidando il cliente nella lettura dell'offerta.

L'obiettivo è trasformare la parete espositiva in uno strumento di relazione con il pubblico: uno spazio in cui confrontare finiture, comprendere le soluzioni tecniche e orientarsi tra le diverse collezioni in modo più chiaro e intuitivo, migliorando sia il dialogo tra rivenditore e cliente, sia l'esperienza di scelta e acquisto.

La struttura modulare degli elementi, infatti, alterna superfici materiche, pannelli tecnici e nicchie progettate per mettere in evidenza le diverse tipologie della gamma (dai miscelatori lavabo, ai sistemi doccia, dai comandi a incasso, agli accessori) con l'obiettivo di trasformare la parete espositiva in un vero e proprio strumento di relazione con il pubblico per guidarlo in modo più chiaro e intuitivo nella corretta comprensione di finiture e soluzioni tecniche.

Poter osservare e toccare direttamente le superfici consente di valutare con maggiore precisione il carattere cromatico e materico delle finiture, trasformando la scelta in un vero momento di progetto.

Per questo **Palazzani Rubinetterie Italiane** ha affiancato ai nuovi sistemi espositivi, anche degli strumenti pratici come la **Color Box Palazzani**, progettata per presentare dal vivo la matericità e la bellezza delle finiture sviluppate attraverso le tecnologie **PVD Color Technology** e **HRP Color Technology** e il nuovissimo **Catalogo 10.0** pensato per offrire a rivenditori e progettisti una consultazione chiara e completa dell'offerta aziendale.

Il volume raccoglie l'intera gamma di prodotti con l'elenco fotografico completo di tutti gli articoli, i relativi prezzi e tutte le informazioni tecniche necessarie alla progettazione e alla vendita.

Con questo programma espositivo Palazzani rafforza il ruolo dello showroom come spazio di relazione tra prodotto, progetto e cliente finale.

IMMAGINI DISPONIBILI



1. Espositore ambientato – Foto 1



2. Espositore ambientato – Foto 2



3. Color Box



4. Color Box + Catalogo 10.0



5. Espositore – Still life 2



7. Espositore – Still life 3