**PROSSIMAMENTE NEI MIGLIORI SHOWROOM**

Comunicato stampa 2021

**RAK-Valet, emozioni e funzionalita’**

**firmate Patrick Norguet**

**Il noto designer francese alla sua prima collaborazione con RAK CERAMICS: “Un oggetto ben progettato, un oggetto creato attraverso una generosa collaborazione è senza tempo".**

Stile ed equilibrio, al servizio della persona.

**RAK-Valet** è il nuovo progetto bagno che racconta la storia inedita di **Patrick Norguet per RAK Ceramics**, l’espressione di un talento che capisce le situazioni, dove i contesti diventano soluzioni funzionali e durature.

Un insieme di visioni, disegni, forme esclusive e ritmi veloci che portano a soluzioni inaspettate, tratto distintivo dell’approccio del designer francese ad ogni sua creazione.

RAK-Valet esprime tutto il genio creativo di Norguet, insieme all’attenzione di RAK Ceramics per la qualità produttiva e la completezza del progetto.

Un progetto speciale, frutto di un dialogo che sta alla base di un modo nuovo di abitare e di fruire dello spazio domestico, che diventa uno spazio libero da schemi, permeabile, osmotico, innovativo. Sia esso contemporaneo o tradizionale.

Quello espresso da Norguet è un dialogo tra luci e ombre, dialogo tra volumi, linee, elementi, forme e materiali. Un delicato equilibrio che non viene mai stravolto, dove ogni elemento diventa funzionale all’inclusione della persona in questo costante ed armonico scambio. Tutto è in funzione di chi vive lo spazio, al servizio del suo essere dialogo centrico, testimone di qualcosa di magico e unico.

La collezione RAK-Valet si compone di elementi funzionali, disponibili nelle finiture Matt (opaco) e Glossy (lucido), che diventano veri e propri *valletti* e ci porgono gli oggetti quotidiani del nostro benessere su piani funzionali e soluzioni stilistiche di grande effetto: forme decorative con profili sottili per i lavabi, grande ricerca stilistica per la vasca e le linee dei sanitari che si “allungano”.

Un progetto unico, un progetto che mancava, nel quale vengono tralasciati ogni forma e dettaglio superfluo mentre l’espressione del reale viene ridotta alla sua forma pura, spoglia.

RAK-Valet si integra ad alcune delle linee di maggiore successo di RAK Ceramics, come i nuovissimi mobili bagno e gli specchi RAK-Joy Uno ed è completata da alcuni accessori come gambe e porta asciugamani in metallo o il funzionale ed elegantissimo ripiano in ceramica sempre disegnato da Patrick Norguet.

**PATRICK NORGUET FOR RAK CERAMICS**

*RAK-Valet è il risultato della mia prima collaborazione con il marchio RAK Ceramics e, come prima collaborazione, abbiamo imparato molto l'uno dall'altro.*

*RAK-Valet è una collezione molto ampia che copre tutte le esigenze di uno spazio bagno. Abbiamo lavorato per offrire tutte le funzioni di utilizzo degli spazi privati ma* anche degli spazi pubblici, come gli hotel tra gli altri.

*Il mondo del bagno risale agli albori dei tempi: il rapporto con il corpo e l'igiene - dai termini romani agli hammam orientali - assume varie forme a seconda della cultura. RAK-Valet offre una visione sintetica e funzionale che ci permette di introdurre una serie di atteggiamenti nei nostri bagni con molta sensualità ed emozione.*

*A volte non è necessario reinventare tutto e RAK-Valet non ha questa pretesa: con il suo design sobrio ed elegante, RAK-Valet ci riporta agli elementi essenziali che sono l'acqua e lavabo.*

*Per facilitarne l'uso, ho voluto declinare intorno a questa nozione di base diverse superfici come grandi vassoi o dessert, che invitano al comodo appoggio di prodotti e oggetti per la cura del viso e del corpo.*

**PATRICK NORGUET**

Patrick Norguet è una figura essenziale nel mondo del design internazionale.

Dopo aver completato la propria formazione all'ESDI, dove la sua concezione del design industriale viene caratterizzata da una profonda conoscenza dei materiali e dei processi di fabbricazione, Patrick Norguet è incaricato di progettare per due importanti attori del settore del lusso: Yves Saint-Laurent e Louis Vuitton. Da queste esperienze, ha acquisito una comprensione dell'identità del marchio e che ha applicato per progetti di architettura per conto del marchio Renault.

Nel 2000, la sua Rainbow Chair, notata e prodotta da Giulio Cappellini, ha catalizzato l’attenzione di tutti i media internazionali. Ha poi fondato il suo studio a Parigi. Le sue prime collezioni di mobili per Bernhardt, Artifort, Offect, Capdell o le aziende francesi Alki e Tolix hanno confermato il suo valore internazionale. Nel 2010, la progettazione di un ristorante McDonald's in Francia ha gradualmente portato a una collaborazione con McDonald's Global. Patrick Norguet è così diventato una figura emblematica del design francese.

Alias, Arflex, Artemide, Cassina, Emu, Ethimo, Glass Italia, Kristalia, Lea Ceramica, Pedrali, de Padova e Tacchini hanno rapidamente riconosciuto il suo talento e la sua *expertise* e lo hanno pienamente coinvolto nel processo produttivo di collezioni eterne. Ispirandosi a tutto ciò che lo circonda, Patrick Norguet non segue le tendenze ma cerca di dare forma a prodotti la cui rilevanza e modernità resisteranno alla prova del tempo: "**Un oggetto ben progettato, un oggetto creato attraverso una generosa collaborazione è senza tempo".**

**Insieme a RAK Ceramics, Patrick Norguet presenta il progetto RAK-Valet (2021).**

**RAK CERAMICS**

RAK Ceramics è un marchio riconosciuto a livello internazionale in grado di offrire soluzioni progettuali uniche attraverso l’utilizzo di prodotti e sistemi integrati di gres porcellanato e ceramica per pavimenti e rivestimenti, sanitari e arredobagno.

L'innovazione è il cuore della filosofia RAK Ceramics e l'azienda è pioniera nell'introduzione di innovazioni hi-tech ideali per progetti residenziali, *retail* e industriali e nota per l'ampia gamma di prodotti e dimensioni oltre che per la capacità di produrre elementi su misura per progetti sia su piccola che su larga scala.

La capacità produttiva è di 123 milioni di metri quadrati di piastrelle e 5 milioni di sanitari all'anno prodotti negli impianti all'avanguardia negli Emirati Arabi Uniti, in India e in Bangladesh. La sostenibilità in ogni ambito del business è uno degli elementi principali della mission statement di RAK Ceramics.

L'azienda si impegna a praticare la gestione ambientale lungo tutta la sua catena di produzione - dalla progettazione del prodotto a processi operativi efficienti - e a svolgere un ruolo attivo nel miglioramento dell’efficienza energetica, e nella riduzione dell’inquinamento con l’obiettivo prioritario di contribuire alla costruzione di una comunità migliore e di un ambiente più sano. Ricicla materie prime naturali e contribuisce alla conservazione delle risorse naturali adottando progetti di meccanismo di sviluppo pulito (cdm) per ridurre le emissioni di carbonio durante il processo di produzione.

Fondata nel 1989 e con sede negli Emirati Arabi Uniti, RAK Ceramics impiega circa 15.000 dipendenti provenienti da più di 40 nazionalità e serve clienti in oltre 150 paesi attraverso una rete di *hub* operativi in Medio Oriente, Europa, Africa, Asia, Nord e Sud America e Australia. É quotata in borsa all'Abu Dhabi Securities Exchange negli Emirati Arabi Uniti e come Gruppo ha un fatturato annuo di circa 1 miliardo di dollari.

**RAK Ceramics PJSC**

P.O. Box: 4714, Ras Al Khaimah, United Arab Emirates

**Tel.** +971 7 246 7000

www.rakceramics.com

**Marco Borghi**

Deputy General Manager - Marketing & Communications

marco.borghi@rakceramics.com

**Dir.** +971 7 246 7423

**Mob.** +971 52 721 8935

**Press Office: tac**

**comunic@zione**

press@taconline.it

www.taconline.it