**A POCHE SETTIMANE DALL’APPUNTAMENTO DI CERSAIE,**

**PONTE GIULIO RILANCIA L’EDIZIONE 19 DEL CATALOGO LISTINO,**

**“TUTTO IN UN UNICO DOCUMENTO”**

Chi dice **sicurezza per l'ambente bagno**, non può che fare riferimento a **PONTE GIULIO**, ed è importante per l’azienda umbra comunicarlo nel modo giusto.

Dopo il sito web rinnovato e il progetto di comunicazione sviluppato appositamente per la nuova collezione di **Hug** *Life Caring Design*, PONTE GIULIO propone un pratico strumento che raccoglie catalogo listino della sua gamma completa.

Il documento può vantare numerosi elementi aggiuntivi ed integrativi rispetto alle edizioni precedenti a partire dall’immagine (copertina e impaginazione interna) per arrivare al nuovo formato un moderno 24x30. I contenuti sono stati sapientemente distribuiti in due sezioni distinte, dove sia al catalogo di presentazione che al listino prezzi di vendita al pubblico sono stati dedicati maggiore attenzione e ulteriore spazio.

All’interno della sezione catalogo e per ogni argomento, sono stati **evidenziati l’ambito d’intervento e le destinazioni d'uso** per facilitare la ricerca dei prodotti di interesse.

Nella sezione del listino è stata potenziata e semplificata la segmentazione dei prodotti ed aggiunto il **prezzo per acquisto di quantità "multiple**, opzione che si affianca al prezzo singolo, quando previsto dall’azienda.

Uno dei servizi integrativi, molto richiesto dai fruitori, è l’inserimento dei **contrassegni per evidenziare e richiamare subito i prodotti nuovi e tutti gli articoli certificati TÜV**.

*“Durante la realizzazione del nuovo catalistino è stato fondamentale tenere in considerazione tutte le complessità del nostro target” -* **spiega Stefano Monelli,** Responsabile Marketing Ponte Giulio *- “ per studiare e ideare uno strumento di lavoro che rispondesse appieno a tutte le necessità del caso; in cui ci fosse una perfetta integrazione tra l’aspetto tecnico ed estetico dei prodotti PONTE GIULIO, e si potesse esaltare la loro complementarietà per consentire la composizione di un sistema completo.”*

La crescita dell’immagine di PONTE GIULIO si esprime, non solo attraverso nuove forme di comunicazione, ma anche con nuove collaborazioni.

**Al Cersaie di Bologna** quest’anno, l’azienda si presenta con uno stand completamente rinnovato nel **padiglione 30**, un’area totalmente ricostruita e vestita con soluzioni moderne e creative.

Protagonista dello stand sarà la collezione di design Hug Life Caring Design, ambientata in uno spazio aperto, realizzato in armonia con il *concept* del catalogo con luci e colori ispirati allo **stile *hopperiano***.

Anche le carte da parati di **Pixie Rivestimenti Creativi©,** contribuiranno alla realizzazione di un ambiente di tendenza, ecosensibile, bello e sicuro.

Insomma, ci vediamo a Bologna, per un appuntamento da non perdere!